

FIERE

Focus su abitudini e trend di consumo dei prodotti ittici durante il lockdown

AquaFarm: digital preview

La pandemia è nel pieno di una nuova fase ed è il momento per gli operatori della filiera della produzione di trarre lezioni oggettive, base di ogni futura strategia, e azioni compensative sia sul fronte dell'innovazione di prodotto che di quella commerciale. Alcuni punti fermi:

- la crisi pandemica è stata ed è una crisi di domanda mentre l'offerta non è mai mancata;
- il settore Ho.RE.CA. è stato, ed è, il settore con il maggiore impatto, non solo per la chiusura totale degli operatori in certi periodi, ma anche per il cambio nell'at-

teggiamento dei consumatori, il 48% dei quali ha ridotto significativamente se non del tutto la frequentazione dei ristoranti;

- circa la metà dei consumatori ha aumentato il consumo domestico di prodotti ittici, che sono arrivati ad occupare la terza posizione nella classifica degli alimenti in crescita dopo pasta e verdure;
- è aumentato il canale delle consegne a domicilio;
- il gradimento dei prodotti d'allevamento è cresciuto con l'arrivo di nuovi acquirenti;

- è aumentata l'attenzione alla provenienza del prodotto e la richiesta di maggiore immediatezza nell'informazione.

Questi sono in sintesi i risultati dell'indagine condotta da CREA Marketing Consulting su incarico



Si svolgerà il 9 e 10 giugno l'edizione 2021 di AquaFarm, la mostra-convegno internazionale dedicata ad acquacoltura e industria della pesca sostenibile insieme a NovelFarm, il salone dedicato alle nuove tecniche di coltivazione, fuori suolo e vertical farming e, da quest'anno, AlgaeFarm, appuntamento incentrato sulle tecnologie e applicazioni in algicoltura (in foto uno scatto dell'edizione del 2020).

dell'API-*Associazione Piscicoltori Italiani* che è stata al centro della preview digitale di *AquaFarm* svoltasi lo scorso 25 marzo.

La giornata di studio ha evidenziato spunti importanti e a volte sorprendenti riflessioni e analisi. Per esempio, le chiusure dovute all'emergenza hanno provocato, presso certe categorie di Italiani, variazioni nelle modalità di preparazione del pesce a casa e la ricerca nota un aumento nella complessità e raffinatezza delle ricette in una quota di "gourmet" del 10%.

Ancora, la **preferenza di prodotto italiano è arrivata all'82%**, perché percepito come di maggior qualità, sulla base di una serie di parametri a pari merito: più sostenibile, più sicuro e controllato, più fresco.

I risultati della ricerca CREA Marketing Consulting sono stati presentati da SUSI TONDINI, fondatrice e AD della società, e sono stati il punto di partenza della discussione degli argomenti trattati nel corso della *digital preview*.

FABIO GALLO, conduttore della trasmissione televisiva *Linea Blu*, ha introdotto gli interventi istituzionali del presidente di Pordenone Fiere, RENATO PUJATTI, dell'on. FILIPPO GALLINELLA, presidente della XIII Commissione Agricoltura della Camera, che ha illustrato l'attività della Commissione parlamentare per il futuro dell'acquacoltura italiana, di RICCARDO RIGILLO, direttore generale Pesca Marittima ed Acquacoltura (PEMAC) del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, e di STEFANO ZANNIER, assessore alle risorse agro-alimentari, forestali e ittiche e alla montagna della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

La mattinata è proseguita con la tavola rotonda cui hanno partecipato

PIER ANTONIO SALVADOR, presidente API, GIUSEPPE PRIOLI, presidente AMA, FABIO MASSA, *International Senior Aquaculture Expert*, RENATA BRIANO, ex europarlamentare, chef e food blogger, GIACOMO BEDETTI, CEO *Orapesce*, GIANLUCA TESOLIN, amministratore delegato Bofrost Italia Spa, oltre all'on. Filippo Gallinella e a Riccardo Rigillo.

La mattinata si è conclusa con la presentazione del nuovo progetto della manifestazione dedicato alle micro e macroalghe, *AlgaeFarm*, un settore di importanza crescente anche l'acquacoltura in quanto fonte di ingredienti per i mangimi e altre sostanze utili. L'iniziativa è stata illustrata da LUCIA PROSDOCIMO, project manager della manifestazione, mentre ALBERTO BERTUCCO, presidente, AISAM - *Associazione Italiana per lo Studio e le Applicazioni delle Microalghe*, ha parlato dello stato dell'arte della ricerca in Italia, e LILIANA RODOLFI, docente dell'Università degli Studi di Firenze, ha tratteggiato i caratteri principali del mercato delle microalghe e delle applicazioni.

Nel pomeriggio ha fatto seguito la digital preview di *NovelFarm*, la manifestazione internazionale ormai di riferimento per il settore delle coltivazioni fuori suolo, il *vertical farming* e l'agritech.



>> Link: www.aquafarmexpo.it
www.novelfarmexpo.it