**AQUAFARM ED EUROFISHMARKET INSIEME PER UNA CORRETTA COMUNICAZIONE NEL SETTORE ITTICO**

***Eurofishmarket festeggia a Pordenone Fiere i suoi primi 20 anni con un evento dedicato all’importanza della comunicazione dell’acquacoltura.***

*11 gennaio 2024.* La diffusione di *notizie false* è un fenomeno che è esploso negli ultimi anni e la cattiva informazione da sempre interessa molti alimenti importanti per la dieta degli italiani, e il pesce, in particolare quello allevato, non fa eccezione. “**Parlare di acquacoltura: come comunicare correttamente al consumatore**” è il titolo del convegno organizzato da **Eurofishmarket** che, per festeggiare i suoi 20 anni di attività, realizza insieme ad **AquaFarm** un evento formativo sulla corretta informazione nel settore ittico.

L'acquacoltura rappresenta un patrimonio unico di conoscenze, esperienze e cultura che resta ancora un'incognita per la maggior parte dei consumatori, troppo spesso ostaggio di allarmismi, false credenze e di una effettiva difficoltà nel reperire le corrette informazioni.

I professionisti della comunicazione hanno quindi un ruolo chiave nel diffondere in modo chiaro questa eccellenza italiana e contribuire a creare un’**accettazione sociale del settore.** L’appuntamento sarà anche un’occasione importante per narrare il valore aggiunto dei prodotti dell’acquacoltura e raggiungere il consumatore finale in modo puntuale ed efficace.

“La corretta comunicazione in acquacoltura è una battaglia che portiamo avanti da tempo” afferma Valentina Tepedino fondatrice di Eurofishmarket. “Non c’è modo migliore per noi per festeggiare questi 20 anni di attività.” L’evento si terrà a partire dalle **14.30** presso la **sala Arena** della fiera e sarà preceduto da un **momento di festa** per tutti gli amici e clienti ospiti di Eurofishmarket.

Il convegno sarà introdotto da Giulio Tepedino, Amministratore di Eurofishmarket e moderato da Valentina Tepedino, Direttrice del periodico Eurofishmarket e referente scientifica per la società omonima. Tra i relatori dell’evento: Andrea **Fabris**, Direttore dell’Associazione Piscicoltori Italiani e Alejandro **Guelfo**, direttore di misPeces portale di informazione spagnolo specializzato nel settore dell’acquacoltura. Seguirà una tavola rotonda di confronto che vedrà anche la partecipazione di Giuseppe **Arcangeli** ed Andrea **Cereser** dell’IZS delle Venezie, Claudia **Balzaretti** dell’Università di Milano e Marta **Castrica** dell’università di Padova.

Il convegno è accreditato come corso di formazione per i giornalisti professionisti e ai medici veterinari saranno rilasciati SPC grazie alla collaborazione con l’Associazione Donne Medico Veterinario che sarà anche patrocinante dell’evento insieme con la Società Scientifica di Medicina Veterinaria Preventiva.

La partecipazione all’evento sarà esclusivamente su prenotazione presso la segreteria di fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per informazioni scrivere ad [info@eurofishmarket.it](mailto:info@eurofishmarket.it)

**AquaFarm** è una mostra-convegno internazionale sull’acquacoltura e l’industria della pesca sostenibile, organizzata da Pordenone Fiere in collaborazione con **API, Associazione Piscicoltori Italiani. AMA, Associazione Mediterranea Acquacoltori**, e con **Studio Comelli – Conferences&Communication**, che cura i contenuti delle conferenze e l’ufficio stampa. La manifestazione è nata nel 2017 e all’ultima edizione ha registrato una crescita del 62% rispetto al 2022 e + 25% se il valore viene confrontato all’ultima edizione pre-covid, 130 espositori, il 35% proveniente dall’estero e quasi 7.000 mq di area espositiva. La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione online sul sito: [www.aquafarmexpo.it](http://www.aquafarmexpo.it).

**Uffici stampa**Aurora Marin – Studio Comelli - [aurora@studiocomelli.eu](mailto:aurora@studiocomelli.eu) + 39 347 1722820   
Simona Maldarelli – Pordenone Fiere – smaldarelli@fierapordenone.it + 39 380 3133728